

E-Export.fr

Guichet « unique » Français du e-Commerce International

Convention MINEFE DGE - www.ticpme2010.fr



- Sélectionné dans le cadre de l'appel à projet TIC&PME 2010 MINEFE DGE
- L'implication d'un secteur stratégique via le pôle de compétitivité COSMETIC-VALLEY, porteur du projet. Avec pour partenaires :
 - CCIP
 - EDIFRANCE
- Piloté par France eCommerce International
- En partenariat avec le projet GESFIM de TLF



Cosmetic
Valley





Projet transversal concernant toutes les PME, incluant une phase d'amorçage avec la filière cosmétique (e-Cosmetic), le projet e-Export PME a pour objectif que les TIC soient un moyen pour l'entreprise d'être plus performante, plus réactive et de gagner des parts de marché à l'exportation, tout en restant simples à s'approprier dans un monde de PME qui n'a pas la capacité financière, ou l'appétence culturelle, de faire appel à des spécialistes en télécommunications ou informatique.

Orienté « accompagnement du changement » le projet vise à permettre aux entreprises de modifier, grâce au TIC, leur processus même de traitement du commerce international, dans un objectif concret de développement des exportations.





LES ACTEURS





La Cosmetic Valley se veut être le centre de ressources mondial dans les métiers de la Parfumerie Cosmétique, centre de ressources sur les savoirs faire liés aux grandes entreprises comme Guerlain, Paco Rabanne, Shiseido, LVMH, Dior, etc...

Accompagné par 'un grand nombre de PME/PMI, sur de très nombreux savoirs faire tels que la plasturgie, verrerie, emballage, packaging, culture ...

C'est aussi le 1er centre en matière de recherche et de formation avec plus de 167 laboratoires de recherche et 4 619 chercheurs portés par 4 universités

et 2 écoles de renom comme l'ISIPCA et l'IMT.

Nombre d'entreprises adhérentes : 127

Chiffre d'affaires membres adhérents : 3,7 milliards €

Nombre total d'adhérents : 138 membres





L'association France - eCI est l'intégrateur du projet e-Export

La mission de l'association France - e-CI est de faciliter l'émergence de la dématérialisation pour les formalités du commerce international en France, en Europe, et dans les pays francophones pour améliorer la compétitivité des entreprises.

France e-CI s'appuie sur un réseau de partenaires.

- Promouvoir la dématérialisation du commerce extérieur en France, en Europe et dans le monde.
- Favoriser les entreprises françaises et les produits français.
- Être neutre vis à vis des acteurs.
- Avoir une mission d'intérêt général pour l'économie française
- Être présent à l'UN/CEFACT et dans l'ASEAL.





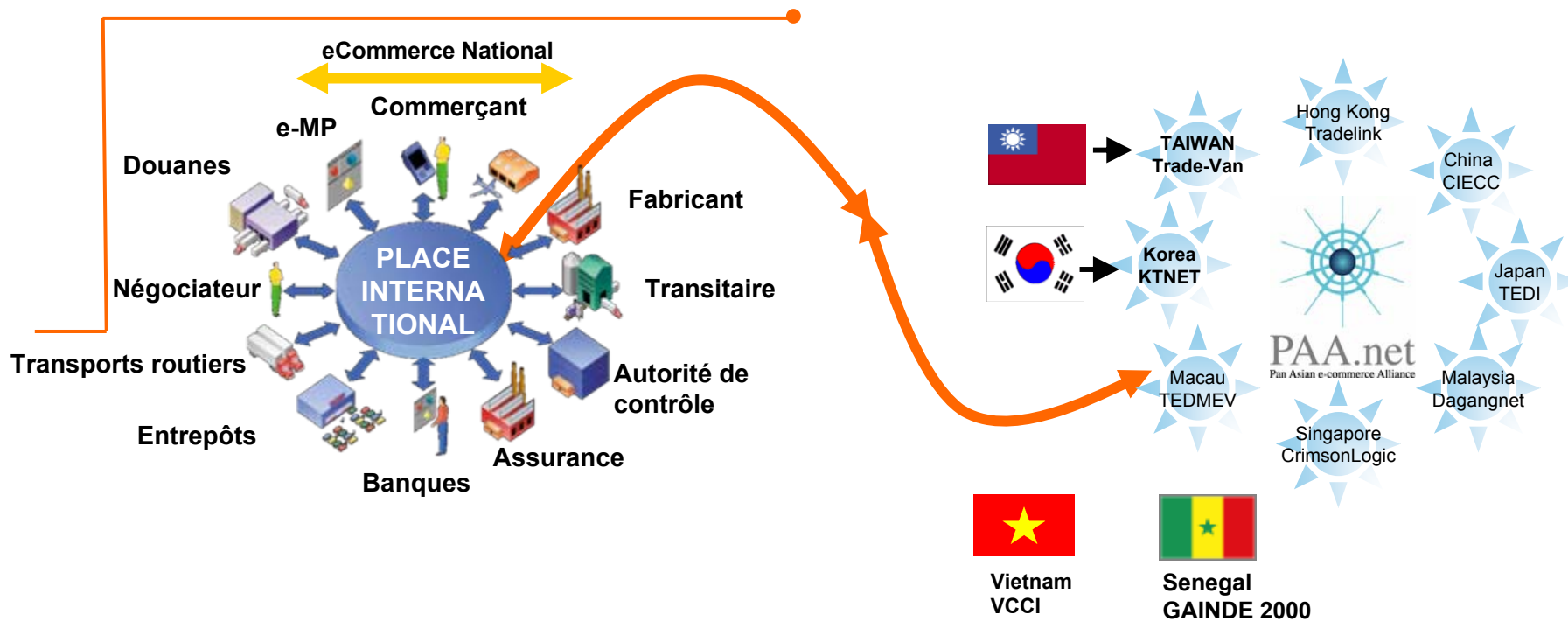
Dans le cadre du projet e-EXPORT, Place International a été choisie comme plate-forme de dématérialisation.

- PLACE INTERNATIONAL a été créée spécifiquement pour la dématérialisation après étude des sociétés asiatiques spécialisées dans cette activité. Elle s'appuie sur les briques techniques déjà disponibles dans les sociétés françaises de l'EDI, de la signature et de l'authentification électronique et de l'administration électronique.
- PLACE INTERNATIONAL accompagne les entreprises, les filières professionnelles, et les autorités publiques qui veulent relever le défi du commerce extérieur et de la mondialisation pour rattraper le retard pris vis-à-vis des économies asiatiques.

Place International, PME innovante, propose un service de dématérialisation des formalités pour le commerce international utilisant une interface conviviale.



Place International, une infrastructure de confiance au service des entreprises, simple à utiliser pour une visibilité de bout en bout.





• **TLF est une Organisation Professionnelle fédérant de multiples entreprises et syndicats professionnels.**

- Les aspects procédures douanières et déploiement des nouveaux projets informatiques tels que DELTA, ECS et ICS etc
- Dans le cadre de GESFIM TLF a développé en partenariat avec SAGE des services "DELTA CHAIN" qui sont basés sur l'analyse des besoins des entreprises et les préconisations de TLF en la matière.

Protocole d'accord

TLF référence Place International comme un guichet unique pour la dématérialisation des formalités du Commerce International





Protocole d'accord

TLF référence Place International comme un guichet unique pour la dématérialisation des formalités du Commerce International

Dans la prolongation de l'accord du 30 mai 2006 entre TLF et l'association France e-Commerce International en relation avec les projets TIC&PME du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi, **Transport et Logistique de France, Fédération des entreprises de Transport et Logistique de France, et Place International, opérateur de dématérialisation pour les formalités du commerce International :**

Considérant :

- La nécessité d'accroître l'**attractivité du site France** afin de développer le trafic via les entreprises et les infrastructures et contribuer au repatriement de plateforme logistique sur le territoire français.
- La volonté de doter les entreprises françaises d'un **environnement de dématérialisation international** permettant l'anticipation du traitement de l'information, la diminution des coûts de transactions et répondre aux nouvelles contraintes de sûreté et sécurité afin de réduire le poids de la responsabilité des entreprises;
- L'intérêt des acteurs de la chaîne logistique à être informé au plus tôt des flux de marchandises à traiter et à intégrer les évolutions des formalités douanières en phase de dématérialisation.

Place International décide d'offrir un accès privilégié à un tarif préférentiel aux entreprises adhérentes de TLF :

- En s'interconnectant avec leurs systèmes d'informations et ceux développés, ou référencés, par TLF pour échanger des données dans le respect de la réalité des processus métiers et de leurs évolutions.
- En offrant la libre interopérabilité avec les plateformes de dématérialisation locales existantes et la possibilité d'utiliser librement les modalités d'accès aux systèmes douaniers dématérialisés français et étrangers.
- En assurant la sécurité et la confidentialité des informations et des processus grâce au partenariat stratégique noué avec l'opérateur national de référence en sécurité ([Keynectis](#)).

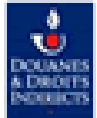
En conséquence de quoi TLF décide de référencer la plate-forme de dématérialisation Place International comme guichet unique d'accès aux formalités du commerce international et aux systèmes douaniers internationaux et de conseiller à ses adhérents d'utiliser ce nouvel outil.

TLF et Place International mettront en place des opérations communes d'information à destination des adhérents de TLF et de leurs clients.





- **La Direction Générale des Douanes et Droits Indirects**
- **La Fédération des entreprises du Transport et de la Logistique de France**



- Le tampon électronique pour la légalité des documents est fournie par les acteurs français du marché. La vérification et l'authentification sont réalisées par le système de **KEYNECTIS**, société française leader européen du secteur.



KEYNECTIS

- Le coffre-fort électronique utilisé est celui de **CDC Arkinéo**, filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations.



- Des composants logiciels issus des sociétés françaises **NYC, SESIN, SRCI** et autres PME sont utilisées dans la plate-forme.



- L'Annuaire mondial sécurisé (easy number) est fournis par **COFACE** et **KOMPASS**





La dématérialisation nécessite une normalisation des procédures et des technologies

- Pour les processus et la facilitation du commerce : UN/CEFACT
- Pour les technologies : ITU, ISO, UN/EDIFACT, groupes de travail UN/CEFACT
- Pour les affaires et les projets pilotes : PAA, ASEAL, IATA...
- Pour les aspects douaniers : OMD
- **ASEAL** : une alliance de plates-formes(ou de projet à court terme) de Corée, Malaisie, Taiwan, Thaïlande, Viet-Nam, Maroc, Sénégal, Allemagne, Espagne, France, Luxembourg, UK
- France-CI participe à l'ensemble de la normalisation.





3^{ème} sommet de l'ASEAL à PARIS

ASEAL

“Asie-Europe Alliance pour le e-Trade Paperless”
regroupe les plates-formes du même type
opérationnel ou l'étant à court terme :

Allemagne, Corée, Espagne, Grande Bretagne,
Luxembourg, Malaisie, Maroc, Sénégal, Taiwan,
Thaïlande, Viet-Nam).

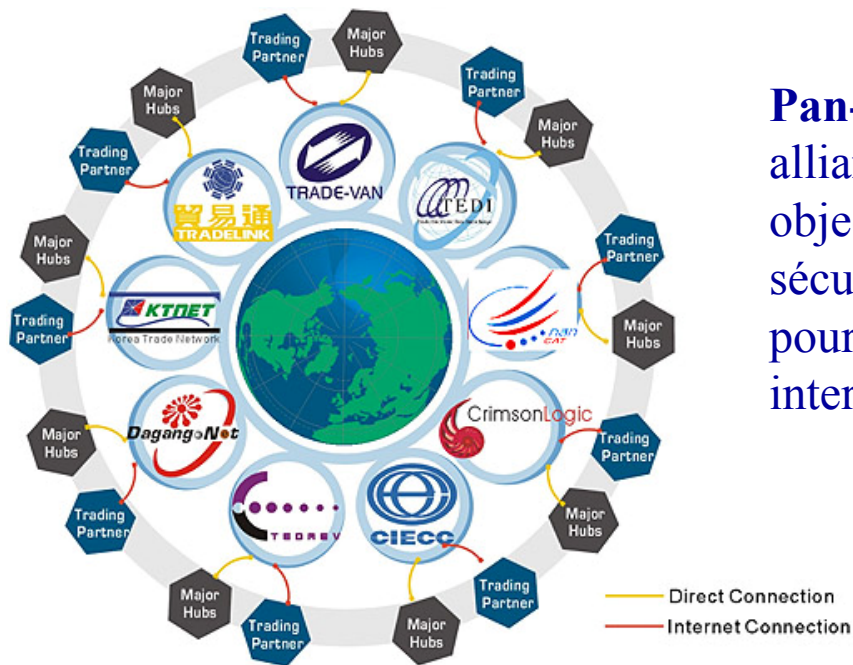
Une cinquantaine de pays devrait rejoindre
l'ASEAL d'ici 3 ans

Plus de 300 000 entreprises sont reliées au réseau ASEAL

3 premières opérations pilotes de « bout en bout » ont été mises en place entre
PLACE INTERNATIONAL avec Taiwan (TRADE-VAN).
la Corée du Sud (KTNET), le Sénégal (GAINDE2000)



Les partenaires internationaux : PAA



Pan-Asian E-Commerce Alliance est la première alliance régionale d'e-commerce en ASIE qui a pour objectif de promouvoir et fournir une infrastructure sécurisée, fiable, tout en apportant une valeur ajoutée pour faciliter la logistique et le commerce international

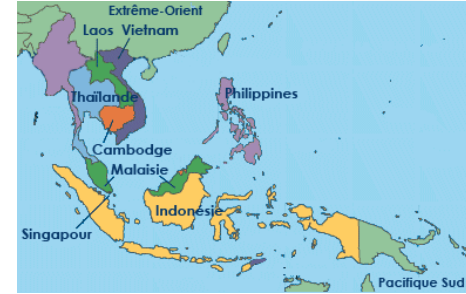
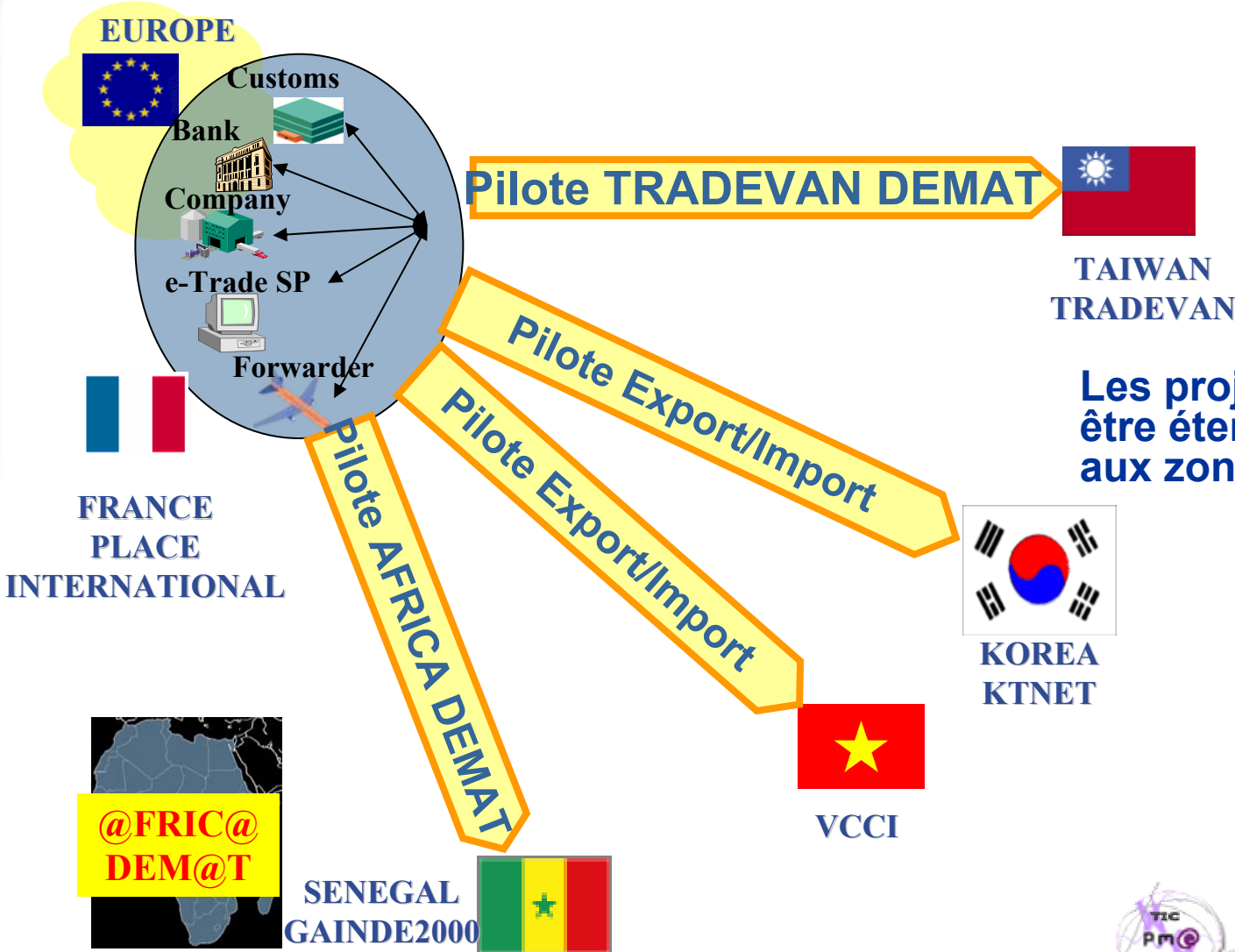




LES PILOTES



Les projets pilotes



Les projets pilotes doivent être étendus, par la suite, aux zones économiques



Les entreprises pilotes



Pour représenter le marché d'import/export, les pilotes sont réalisés avec 3 entreprises françaises de taille et de structure différentes :



=> LEADER DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE EN AFRIQUE ET DANS LES DOM-TOM CA 2006 : 2,219 milliards €



=> LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE SPECIALISE créée en 1906 CA 2006 : 188 Millions €



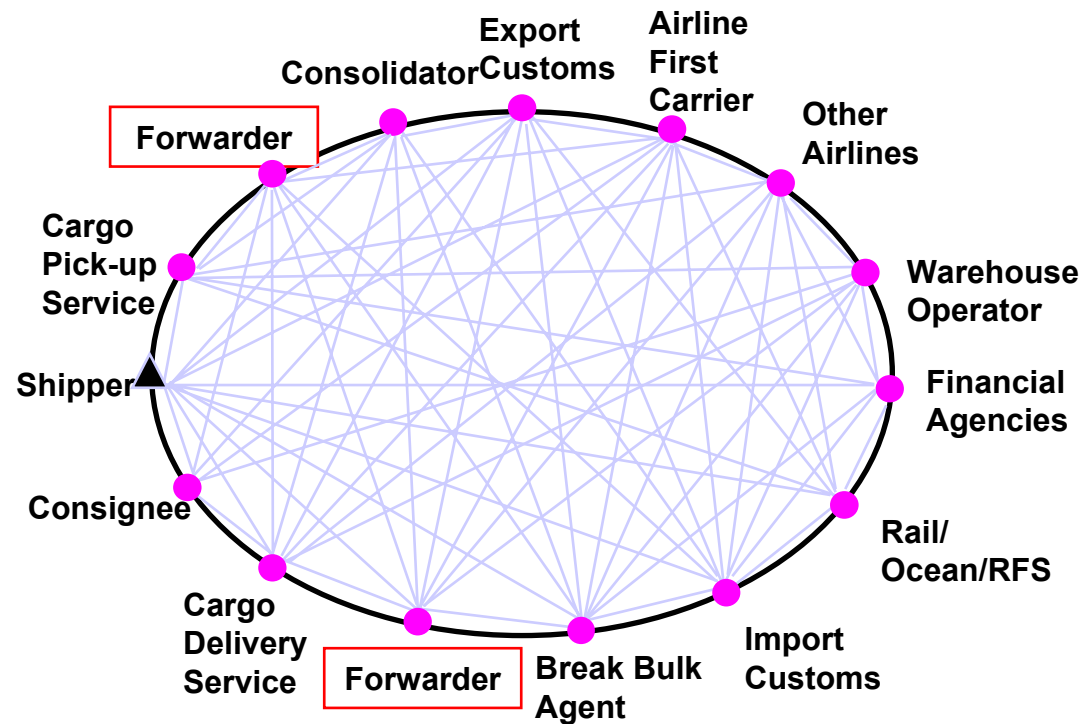
=> PME spécialisé dans la Supply chain, Production et Qualité, Transport, Opérations douanières, Administration des ventes – Effectif : 20 personnes sur 3 sites





- La plate-forme PLACE INTERNATIONAL traite l'ensemble des documents nécessaires à un dossier import ou export
- Liste des documents issu du travail réalisé avec les douanes françaises et les entreprises concernant l'import/export :

- ✓ **Factures**
- ✓ **Listes de Colisage**
- ✓ **Licences...**
- ✓ **Certificat d'origine , EUR1 , ATR**
- ✓ **Divers Documents internes aux Transitaires**
- ✓ **LTA, B/L, CMR**
- ✓ **Documents de Transit**





Visibilité des flux
Sécurité dans la transmission des Documents
Rapidité de la communication & transfert
Zéro papier
Gain productivité
Gain financier
Faciliter les contrôles fiscaux et douaniers

